



HOME CREDIT

Target Puluhan Juta Traffic Per Tahun! PT Informasi Teknologi Indonesia Tbk (JATI) dan Home Credit Indonesia Menandatangani Kerjasama untuk Meningkatkan Akses Layanan Pelanggan

PT Informasi Teknologi Indonesia Tbk. (JATI), penyedia solusi teknologi informasi terkemuka di Indonesia, dengan bangga mengumumkan penandatanganan perjanjian kemitraan strategis dengan Home Credit Indonesia. Home Credit Indonesia telah beroperasi membantu memenuhi kebutuhan pelanggannya secara terencana melalui layanan pembiayaan barang, pembiayaan tunai, proteksi, dan opsi paylater, sejak tahun 2013. Kini Home Credit Indonesia telah berkembang menjadi mitra finansial terpercaya dalam industri pembiayaan berbasis teknologi di Indonesia yang melayani lebih dari 6,2 juta pelanggan dan kini tersedia di sekitar 22.000 toko mitra di 223 kota di Indonesia.

Kerjasama ini merupakan langkah strategis bagi JATI dan Home Credit Indonesia untuk meningkatkan pengalaman pelanggan dengan memanfaatkan WhatsApp Bisnis Platform. JATI, yang telah ditunjuk sebagai partner resmi Meta di Indonesia sejak tahun 2018, berkomitmen untuk memberikan layanan WhatsApp Bisnis Platform yang terdepan untuk diintegrasikan di dalam infrastruktur layanan pelanggan Home Credit Indonesia dan diharapkan dapat menghasilkan puluhan juta traffic per tahun dari berbagai divisi Home Credit Indonesia, seperti divisi Teknologi Informasi, divisi Customer Relationship Management, dan Customer Care. Layanan WhatsApp Business Platform dari JATI untuk Home Credit Indonesia akan berfokus pada beberapa kebutuhan percakapan yang meliputi percakapan pemasaran, percakapan otentikasi, percakapan layanan, dan percakapan utilitas.

Yusron Anas, Chief Information Officer Home Credit Indonesia mengatakan, "Kami sangat antusias dengan kemitraan ini. Integrasi WhatsApp Bisnis Platform akan memungkinkan kami untuk memberikan layanan yang lebih personal dan efisien kepada pelanggan Home Credit. Dengan platform ini, kami dapat meningkatkan interaksi dengan pelanggan, memberikan respon yang lebih cepat terhadap kebutuhan mereka, serta meningkatkan kepuasan pelanggan secara keseluruhan. Ini juga merupakan bagian dari komitmen Home Credit untuk memberikan pengalaman pelanggan yang efisien, transparan, dan aman."

Sri Bagus Wisadharna, Direktur Komersial JATI, menambahkan, "Kami sangat senang bisa bekerja sama dengan Home Credit Indonesia dan menghadirkan solusi komunikasi yang inovatif bagi pelanggan Home Credit Indonesia. Integrasi WhatsApp Bisnis Platform akan membantu



HOME CREDIT

memperkuat hubungan antara perusahaan dan pelanggan serta meningkatkan efisiensi operasional dalam pelayanan pelanggan.”

Kemitraan ini mencerminkan komitmen bersama JATI dan Home Credit Indonesia untuk terus menghadirkan inovasi dalam layanan pelanggan dan mendukung perkembangan ekosistem digital di Indonesia.

Tentang PT Informasi Teknologi Indonesia Tbk. (Jatis Mobile)

PT Informasi Teknologi Indonesia Tbk - Jatis Mobile adalah perusahaan teknologi penyedia berbagai solusi, mulai dari solusi pemesanan dengan menawarkan rangkaian layanan yang lengkap (WhatsApp, SMS dan email), chat commerce, custom development, AI dan Chatbot dengan berfokus pada pasar enterprise (B2B) dan saat ini sedang mengembangkan pasar Small Medium Business. Jatis Mobile telah berdiri sejak tahun 2002 dengan total portofolio hingga lebih dari 500 klien korporat dan lebih dari 12.000 merchants Small Medium Business.

Untuk informasi lebih lanjut hubungi :
Divisi Corporate Secretary
PT Informasi Teknologi Indonesia Tbk (Jatis Mobile)
corporatesecretary@jatis.com
<https://jatismobile.com/id/>